قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل واقعه وتحدياته
من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب

الاء وائل أبوميزر روان سليمان شحاده ميس ماهر أبوميزر أمجد النتشه
جامعة بوليتكنك فبسطين ، كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات ، ص ب ١٩٨ ، الرمز البريدي ٠٠٩٧٢ ، الخليل ، فلسطين
star-angel-1989@hotmail.comalaawail@ppu.edu
anatsheh@ppu.edu

الخلاصة :

ركزت هذه الدراسة على تشخيص واقع قطاع مشاغل الذهب ومحدداته في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحابه، وهيكل هذا القطاع والعوامل المؤثرة فيه وذلك باستخدام نموذج قوى بوتر الخمس، والتعرف على تطلعات أصحاب المشاغل لمواجهة التحديات وتقييم دور الجهات المساندة. اعتمد فريق البحث المنهج الوصفي لإجراء هذه الدراسة، واستخدم أداتين للدراسة وهما الاستبانة والمقابلات الشخصية. وتم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة. وقد توصل فريق البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات بعد تحليل البيانات أهمها أنّ قطاع مشاغل الذهب هو قطاع غير جذاب بعد استخدام قوى بورتر الخمسة التي كان لها تأثير كبير على القطاع، وأنّ نسبة المخاطرة في القطاع كانت مرتفعة، توصل فريق البحث إلى هذه النتيجة من خلال مجموعة من النتائج الواردة في الدراسة . وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات كان أهمها توصية فريق البحث لأصحاب مشاغل الذهب بالتمايز والبحث عن تصاميم جديدة واستخدام التكنولوجيا الحديثة لجذب أكبر عدد من الزبائن، وتوصية فريق البحث للجهات المساندة بالوقوف إلى جانب المشاغل للتقليل من الضرائب لزيادة جاذبية القطاع والعمل على زيادة فعالية الرقابة للتغلب على التحايل والعمل على التنسيق للمعارض.

الكلمات الجوهرية :

five forces analysis , PESTEL analysis ، جاذبية القطاع ، قطاع مشاغل الذهب .

المقدمة :

يعتبر القطاع الصناعي من أهم القطاعات الإنتاجية لأي دولة حيث يلعب دوراً رئيسياً مع باقي قطاعات الإنتاج في زيادة الناتج المحلي الإجمالي واستيعاب العمالة من جهة، وتوفير المنتج المحلي بدلاً من الاعتماد على السلع المستوردة من جهة أخرى، لما لذلك من أهمية اقتصادية واجتماعية على الدولة(نصر الله وآخرون،٢٠٠٤). ومن هذه القطاعات قطاع مشاغل الذهب، حيث يشمل عملية صنع الذهب بدءاً من جلب المواد الخام وانتهاءً بوصول

الذهب المصنع إلى يد المستهلك. فتظهر أهمية مشاغل الذهب من كونها تساهم في التنوع الاقتصادي للدول بالإضافة إلى رفع المؤشرات الاقتصادية وإيجاد فرص استثمارية لتطوير الصناعات الإنتاجية والتحويلية والخدمات المصاحبة الفنية والهندسية والصيانة (الدباغ،٢٠٠٢). ولذلك هذا البحث درس قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل من وجهة نظر اصحاب مشاغل الذهب وحلل واقعة وتحدياته باستخدام نموذجي(PESTE و five forces)، حيث يدرس نموذج (PESTEL) العوامل المؤثرة على قرارات الإدارة وتشمل العوامل (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التكنولوجية، البيئية والتشريعية) بينما يوضح نموذج (five forces) مدى جاذبية قطاع معين (رشيد وجلاب ،٢٠٠٨). هذا البحث سيحقق الفائدة للعاملين في قطاع مشاغل الذهب والأشخاص المحتمل دخولهم لهذا القطاع، بالإضافة إلى مراكز الدراسة والأبحاث وطلبة الجامعات .

مشكلة وأهداف الدراسة :

نظراً لأهمية قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل ودوره في رفع المؤشرات الاقتصادية وتوفير فرص العمل؛ إلا أن هذا القطاع يتسم بالغموض وذلك لقلة المعلومات المتوفرة عنه وقلة الأبحاث التي تناولت هذا القطاع، فهذا يشكل عائقاً أمام المستثمرين لمعرفة مدى جاذبية القطاع، وعائقاً أمام أصحاب مشاغل الذهب في كيفية التعامل مع المستقبل، وتكمن المشكلة في التعرف على واقع قطاع الذهب في مدينة الخليل والتحديات التي يواجهها.

يتم التعرف على واقع قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل والتحديات التي يواجهها من خلال الاجابة عن الأسئلة التالية:: ما واقع قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب؟ ما أهم عوائق دخول السوق في قطاع مشاغل الذهب من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب؟ ما البدائل عن المصوغات الذهبية التي ينتجها قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب ؟ ما وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب نحو قوة المشترين وأهميتها على قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل؟ ما وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب نحو قوة الموردين وأهميتها على قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل؟ ما اتجاهات أصحاب مشاغل الذهب نحو واقع المنافسة في قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل ؟ ما أهم العوامل المؤثرة في قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب ؟ ما أهم المخاطر التي تواجه قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحاب مشاغل الذهب ؟ ما أهم تطلعات أصحاب المشاغل في هذا القطاع ؟ ما تقييم أصحاب مشاغل الذهب لدور الجهات المساندة لهذا القطاع؟

إن الأهداف الأساسية لهذا البحث تتمثل في : تحليل واقع قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل. وبيان العوامل التي تؤثر على قطاع مشاغل الذهب من خلال استخدام نموذج القوى الخمس لـ"بورتر" بالإضافة إلى تحليل البيئة العامة (Macro-environment). وبيان أهم التحديات والمعيقات التي تواجه هذا القطاع. تحديد مدى جاذبية القطاع لدخول مستثمرين جدد للعمل فيه. بيان أهم تطلعات أصحاب المشاغل ونظرتهم حول مستقبل القطاع.و تقييم دور الجهات المساندة لصناعة الذهب في مدينة الخليل .

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة من وجهة نظر فريق البحث بأنها تعالج أحد القطاعات المكونة للاقتصاد الفلسطيني، ويمكن تلخيص أهميتها بما يلي: تعتبر هذه الدراسة أداة لسد الثغرة في هذا القطاع نظراً لقلة الدراسات والأبحاث العلمية التي تناولت قطاع مشاغل الذهب. و مساعدة أصحاب مشاغل الذهب في التعرف على المخاطر التي يواجهها هذا القطاع وكيفية التعامل معه، بالإضافة إلى أنها تساعد المستثمر على معرفة مدى جاذبية هذا القطاع من خلال إدراكه للفرص المتاحة والعوامل التي تعيق الدخول.وتعريف الناس بقطاع مشاغل الذهب نظراً لقلة معرفتهم به، وبيان أهمية هذا القطاع لهم والتي تتمثل في كونه مصدراً للإيرادات وتوفير فرص عمل لكثير من الشباب.

محددات الدراسة :

قلة الدراسات السابقة التي تناولت قطاع مشاغل الذهب.وصعوبة الوصول للمشاغل نظراً لبعد كل مشغل عن الآخر.

منهجية البحث :

استخدم فريق البحث المنهج الوصفي (Descriptive) لإجراء هذه الدراسة، والذي يعتمد على دراسة الواقع ويهتم بوصفه وصفاً دقيقاً كما أنه يهدف للوصول إلى استنتاجات تساهم في فهم هذا الواقع وتطويره، وتحديد خصائصه ووصف طبيعته وذلك لملائمة هذا الأسلوب لطبيعة مشكلة الدراسة(عبيدات وآخرون،٢٠٠٥). ويجدر الإشارة هنا إلى أن مصدر الإحصاءات والأرقام في تحديد عدد المشاغل في القطاع هي دائرة دمغ ومراقبة المعادن الثمينة كمسؤول مباشر عن منح التراخيص اللازمة ومتابعة بعض الأمور المتعلقة في هذا القطاع.

يتألف مجتمع الدراسة من جميع أصحاب مشاغل الذهب في مدينة الخليل، ويبلغ عددهم حوالي (40 مشغلاً) .استخدم فريق البحث أسلوب العينة العشوائية في جمع البيانات وقد تم احتسابها بناء على (Confidence Level:٩٥%) و(Confidence Interval:٥) و(Population:40)على نظام (The Survey System) ويبلغ حجم العينة (٣٦) مشغلاً، أي (٣٦) استبانة وهي قابلة لتعميم نتائجها من ناحية إحصائية .

اعتمد فريق البحث في هذه الدراسة : **بشكل أساسي:** على الاستبانة في جمع البيانات، وذلك لسهولة الحصول على المعلومات من خلالها وتوفير الوقت؛ كما واعتمد الفريق على المقابلات الشخصية مع بعض الجهات المساندة؛ لأخذ آرائهم حول الموضوع. **بشكل ثانوي:** على المراجع الواردة في هذا الموضوع والدراسات السابقة، وعلى إحصائيات دائرة دمغ ومراقبة المعادن الثمينة ونقابة الصاغة.

بعد تحديد مشكلة الدراسة والانتهاء من إعداد الاستبانة والتأكد من صدقها قام فريق الدراسة بتوزيع نسخ الاستبانة على عينة الدراسة وإجراء مقابلات مع بعض أفراد العينة لتوضيح مضامين الأسئلة وتم جمع الاستبانات، وبعد أن استكملت عملية الجمع التي أجاب أفراد العينة عليها، وتأكد فريق الدراسة من إجراء عملية التوزيع وعملية الجمع ثم قام فريق البحث بالتحليل الإحصائي والتوصل إلى النتائج والخروج بالتوصيات المتعلقة بموضوع الدراسة.

بعد جمع البيانات قام فريق البحث بمراجعتها وذلك تمهيداً لإدخالها للحاسوب وقد تم ذلك بإعطاء أوزان معينة للإجابات أي (بتحويل الإجابة اللفظية إلى إجابة رقمية) بناء على مقياس ليكرت الخماسي كما في الجدول التالي:

الإجابات اللفظية ومقدارها بالدرجات

الإجابة	الرقم (الدرجة)
أوافق بشدة	٥
أوافق	٤
محايد	٣
لا أوافق	٢
لا أوافق بشدة	١

وذلك في الفقرات الموجبة وتم عكسها في الفقرات السالبة وبذلك أصبحت الاستبانة تعين قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل واقعه و تحدياته، بالاتجاه الموجب بحيث كلما زادت الدرجة كلما كان الاتجاه أفضل. وقد تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج الأعداد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، المنوال والإنحرافات المعيارية، باستخدام برنامج (Excel).وقد تم استخراج المتوسطات الحسابية والاتجاهات بناء على الجدول التاليي الذي يُبيّن مفاتيح المتوسطات الحسابية.

مفاتيح المتوسطات الحسابية

المتوسط الحسابي	الاتجاه "الدرجة"
١ – ٢.٥٠	اتجاه منخفض
٢.٥١ – ٣.٥٠	اتجاه متوسط
٣.٥١ – ٥	اتجاه مرتفع

نتائج الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على قطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل واقعه وتحدياته، والتعرف على اتجاهات أصحاب هذا القطاع، وبعد تحليل البيانات التي جُمعت تم التوصل إلى الإستنتاجات التالية: أولا : توصل فريق البحث إلى أن قطاع مشاغل الذهب يمتاز بعدم الجاذبية وذلك بعد استخدام نموذج بورتر (5 Forces)، ونسبة المخاطرة في القطاع كانت مرتفعة،حيث أظهر أصحاب مشاغل الذهب: اتجاهاً مرتفعاً نحو عوائق الدخول إلى السوق، وقوة المشترين، والمنافسة والمخاطر وقوة الموردين، أي أنه توجد عوائق كبيرة لدخول منشآت جديدة لهذا القطاع. اتجاهاً متوسطاً نحو البدائل، وهذا يدل أنه لا يوجد تأثير كبير نسبي لهذا العامل على القطاع.أنّ العوامل التي تُضعف القطاع (المنافسة، قوة المشترين، قوة الموردين) أكثر من العوامل التي تؤدي إلى زيادة جاذبيته وأكثر تأثيراً؛ مما يؤكد على أنّ القطاع غير جذاب لدخول مستثمرين جُدد.كما يشير الجدول الاتي:

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أصحاب مشاغل الذهب نحو هذا القطاع في مدينة الخليل واقعه وتحدياته من وجهة نظرهم

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
دراسة جاذبية القطاع (تحليل القطاع)				
المنافسة	36	4.0277	1.02378	مرتفعة
قوة الموردين	36	3.8055	1.55723	مرتفعة
عوائق الدخول إلى السوق	36	3.6222	1.04134	مرتفعة
قوة المشترين	36	3.5333	1.24408	مرتفعة
البدائل	36	2.3611	1.47525	متوسطة
المخاطر	36	3.9666	1.18132	مرتفعة
الجهات المساندة لمشاغل الذهب	36	2.8704	1.48851	متوسطة

ثانيا:إنّ أهم عوائق الدخول لهذا القطاع تتمثل بالخبرة في هذا المجال، كما ويشكل رأس المال الذي تحتاجه المنشآت بالفعل عائقاً للدخول، ويليها الضرائب المفروضة على المستثمرين لدخول هذا القطاع، ثم يأتي بعد ذلك رأس المال المطلوب حسب القانون.ثالثا:أظهرت الدراسة أنه لا يوجد بديل عن المصوغات الذهبية التي يقدّمها قطاع مشاغل الذهب من وجهة نظر أصحابه، وهناك إمكانية لتراجع استتخدام الذهب كزينة حيث أصبح استخدام الذهب لمعظم الناس هو للإدخار بدلاً عن الزينة. رابعا:إنّ أبرز اتجاهات أصحاب المشاغل نحو قوة المشترين هي انتقال الزبون من مشغل لآخر دون تحمل تكاليف إضافية بدرجة مرتفعة، ويليها قدرة بعض الزبائن الدخول إلى السوق كمنتجين منافسين (كلما كانت قوة المشترين مرتفعة كان القطاع غير جذاب).خامسا: إنّ أبرز اتجاهات أصحاب المشاغل نحو قوة الموردين هي قدرة بعض الموردين الدخول إلى السوق كمنافسين بدرجة مرتفعة، ويليها صعوبة الإنتقال من مورد إلى آخر(كلما كانت قوة الموردين مرتفعة كان القطاع غير جذاب).سادسا:كانت اتجاهات أصحاب مشاغل الذهب نحو واقع المنافسة في هذا القطاع بأن التكاليف الثابتة تشكل ضاغطاً على حجم العمل وما له من تأثير على الأسعار والمنافسة واعتبار البعض بأن المنافسة بين المشاغل غير سعرية، مثل: حداثة الموديل والتصميم(كلما كانت حدة المنا

فسة مرتفعة كان القطاع غير جذّاب فهي من العوامل الهامة في تحديد مدى جاذبية القطاع).سابعا:أكثر العوامل المؤثرة في هذا القطاع من وجهة نظر أصحابه ارتفاع سعر الذهب، يليها حجم الضرائب المفروضة على فئات الذهب المختلفة، ثم الوضع الإقتصادي الحالي.ثامنا:تتمثل المخاطر التي تواجه هذا القطاع من وجهة نظر أصحابه بالإرتفاع المستمر لأسعار الذهب، ويليه ارتفاع التكاليف ثم التحايل في هذه الصناعة وأخيراً عدم الحصول على المعلومات المتعلقة بأسعار الذهب في الوقت المناسب.تاسعا: أهم التطلعات لأصحاب مشاغل الذهب نحو هذا القطاع مرتبة حسب الأهمية هي استخدام التكنولوجيا في الصناعة، ويليها المشاركة في معارض دولية، ثم تطوير الخطوط الإنتاجية الحالية، وفتح خط إنتاج جديد، والإندماج مع مشاغل أخرى وأيضاً فتح فروع أخرى.عاشرا:وعن تقييم دور الجهات المساندة (دائرة دمغ ومراقبة المعادن الثمينة، غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل، اتحاد المعادن

الثمينة) لقطاع مشاغل الذهب من وجهة نظر أصحابه تَبيّن أن هناك اهتمام نسبي لهذا القطاع، كما ويتوقع أصحاب هذا القطاع بأن يقدم اتحاد المعادن الثمينة لهم عدة أمور، منها: تسهيل الإستيراد من الخارج بكل ما يتعلق بهذه الصناعة، وتوفير التأمين الصحي للعاملين في هذا القطاع، والتنسيق مع الجهات الرسمية والمختصة للعمل على تخفيض الضرائب.

توصيات الدراسة :

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج :يوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب الحاليين والمستثمرين اللذين يرغبون بالبقاء في هذا القطاع أو الاستثمار فيه بالبحث عن سُبل للمنافسة، مثل استخدام التكنولوجيا الحديثة في التصنيع والتصميم؛ للزيادة من مساهمتها في التنوع الإنتاجي والاقتصادي والتوفير في الوقت. وعلى من لا يرغب بالبقاء أو الاستثمار في هذا القطاع بالبحث عن قطاعات أو استخدامات أخرى للذهب للعمل فيها.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب بدوام المحافظة على العوائق التي تَحُد من دخول مستثمرين جُدد؛ بحيث لا يتعارض مع امكانية تخفيض الضرائب.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب بتعزيز فكرة أنّ الذهب من المصوغات الأساسية للزينة في أذهان الناس؛ حتى لا يتوجهوا إلى بدائل أخرى وذلك من خلال كاستخدام أساليب الدعاية والترويج مثلاً، وفي حال بروز بدائل عليهم النظر لها كفرص استثمارية لتوسيع مجال العمل.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب للتغلب على قوة المشترين بعمل علاقات واتفاقيات مع الزبائن تجعل من الصعب انتقالهم من مورد لآخر.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب بتخفيض قوة الموردين بالبحث عن موردين آخرين وعمل اتفاقيات معهم. ويوصي فريق البحث أصحاب المشاغل بالحد من المنافسة عن طريق الإلمام بالموديلات الحديثة وإنتاجها بأوزان قليلة تلبي حاجات المجتمع الحالية والإشتراك بالمعارض؛ لأن المنافسة بينهم غير سعرية قائمة على الموديلات والتصاميم.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب بالتغلب على العوامل المؤثرة على هذا القطاع من خلال استخدام الذهب في مجالات أخرى غير الزينة(الحلي)؛ لتعدد استخداماته وبذلك يُمكن التغلب على الارتفاع المستمر لأسعار الذهب.ويوصي فريق البحث الجهات المساندة لقطاع مشاغل الذهب للتغلب على حجم الضرائب المفروضة؛ بالوقوف إلى جانب أصحاب المشاغل للتقليل من الضرائب المفروضة على المصوغات الذهبية المختلفة.ويوصي فريق البحث الجهات المساندة لقطاع مشاغل الذهب للحد من التحايل؛بزيادة فاعليتها الرقابية وبثّ الوازع الديني.ويوصي فريق البحث أصحاب مشاغل الذهب بالبحث عن سُبل للنمو والتطور، والأخذ بعين الاعتبار إدخال تكنولجيا جديدة، وفتح خطوط إنتاجية جديدة ودراسة جدوى الإندماج بين المشاغل.ويوصي فريق البحث اتحاد المعادن الثمينة بالأخذ بعين الإعتبار توقعات أصحاب المشاغل بجديّة؛ لارتفاع سقف التوقعات تحسباً من عدم الرضا المستقبلي.ويوصي فريق البحث غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل بالتنسيق للمعارض وعقد ورشات عمل تتعلق بهذا القطاع.ويوصي فريق البحث الطلبة الخريجين والباحثين المهتمين بعمل دراسات حول قطاع مشاغل الذهب من زوايا مختلفة لم تتناولها هذه الدراسة، ويُمكن أن تشمل:أسباب القصور النسبي لدور الجهات المساندة لقطاع مشاغل الذهب في مدينة الخليل، وهل يعود لضعف القوانين المتعلقة بهذا القطاع

أو الخدمات التي يقدّمها، أو قلة معرفة أصحاب المشاغل عنها.والأمور الإجتماعية المتعلقة بشراء الذهب ومهور الزواج .وقطاع مشاغل الذهب من زوايا جغرافية مختلفة لم تتناولها هذه الدراسة.

الخاتمة :

أظهرت الدراسة أن قطاع مشاغل الذهب يمتاز بعدم الجاذبية وذلك بعد استخدام نموذج بورتر (5 Forces)، ونسبة المخاطرة في القطاع كانت مرتفعة،حيث أظهر أصحاب مشاغل الذهب اتجاهاً مرتفعاً نحو عوائق الدخول إلى السوق، وقوة المشترين، والمنافسة والمخاطر وقوة الموردين، واتجاهاً متوسطاً نحو البدائل. أي أنّ العوامل التي تُضعف القطاع (المنافسة، قوة المشترين، قوة الموردين) أكثر من العوامل التي تؤدي إلى زيادة جاذبيته وأكثر تأثيراً؛ مما يؤكد على أنّ القطاع غير جذاب لدخول مستثمرين جُدد.

المراجع :

١. دباغ، عبد الله (٢٠٠٢) "**مستقبل التعدين في المملكة ودوره في التنويع الاقتصادي**"، وزارة التخطيط، الرياض.

٢. رشيد، صالح وجلاب ،احسان (٢٠٠٨) **الإدارة الإستراتيجية**، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ،الأردن.

٣. عبيدات ،ذوقان وآخرون،(٢٠٠٥) **البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه**، الطبعة التاسعة، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

٤. نصر الله عبد الفتاح و عواد طاهر(٢٠٠٤) "**واقع القطاع الصناعي في فلسطين**"، فبراير.

5.Johnson,Gerry, scholes,Kevan, whittigton,Richard. **Exploring Corporate Strategy**, 8th edition person, 2008.

6.G.D. Karagiannopoulos, N. Georgopoulos, K. Nikolopoulos . **Fathoming Porter's five forces model in the internet era,** 2005

7.The Survey System .
http://www.surveysystem.com/sscalc.htm

8. Harvard's **Michael Porter** on long-term strategy in a downturn ,2008.
http://www.youtube.com/watch?v=mwc073nNl3Q&feature=player_embedded#at=340

Abstract

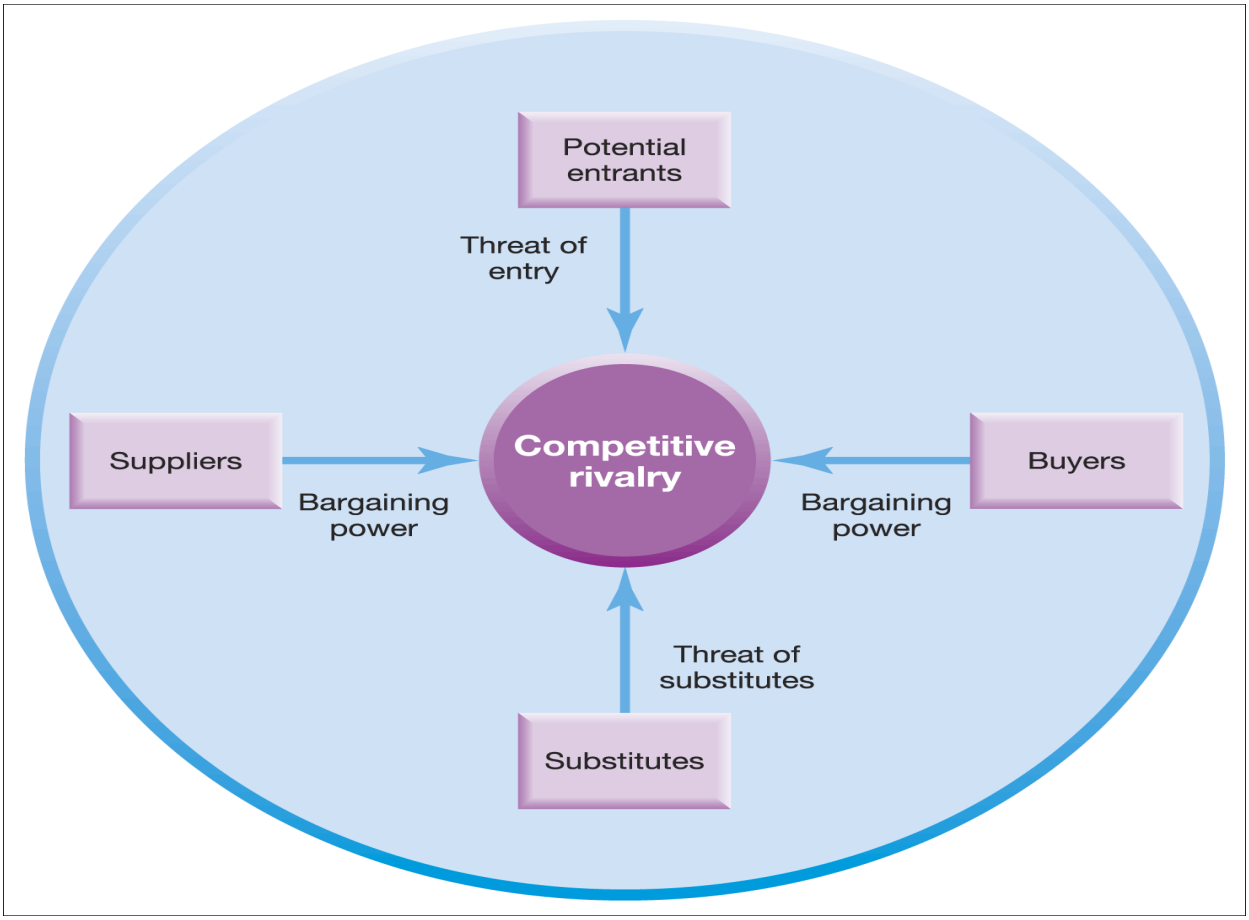
This study focused on the diagnosis the reality of the sector and its determinants, and the structure of this sector, and factors affecting it and using the Porter's five forces model, and meeting the aspirations of the owners of workshops to meet the challenges and assessing the role of support.

There are a set of conclusions have been reached after analyzing the data the research team reached that the most important conclusion is that the concerns of the gold sector is an unattractive sector after using Porter's Five Forces, which had a significant impact on the sector, and that the risk in the sector was high through a set of the results were reached in this study.

The researcher team recommended the owners of the concerns of gold differentiation and searching for new designs and using of modern technology to attract the largest number of customers, and the research team recommended the points of support to stand by the concerns to minimize of taxes to increase the attractiveness of the sector and work to increase the effectiveness of control to overcome the fraud and work on coordination of exhibits.

ملحق

5 forces framework



(Michael Porter ,2008)